

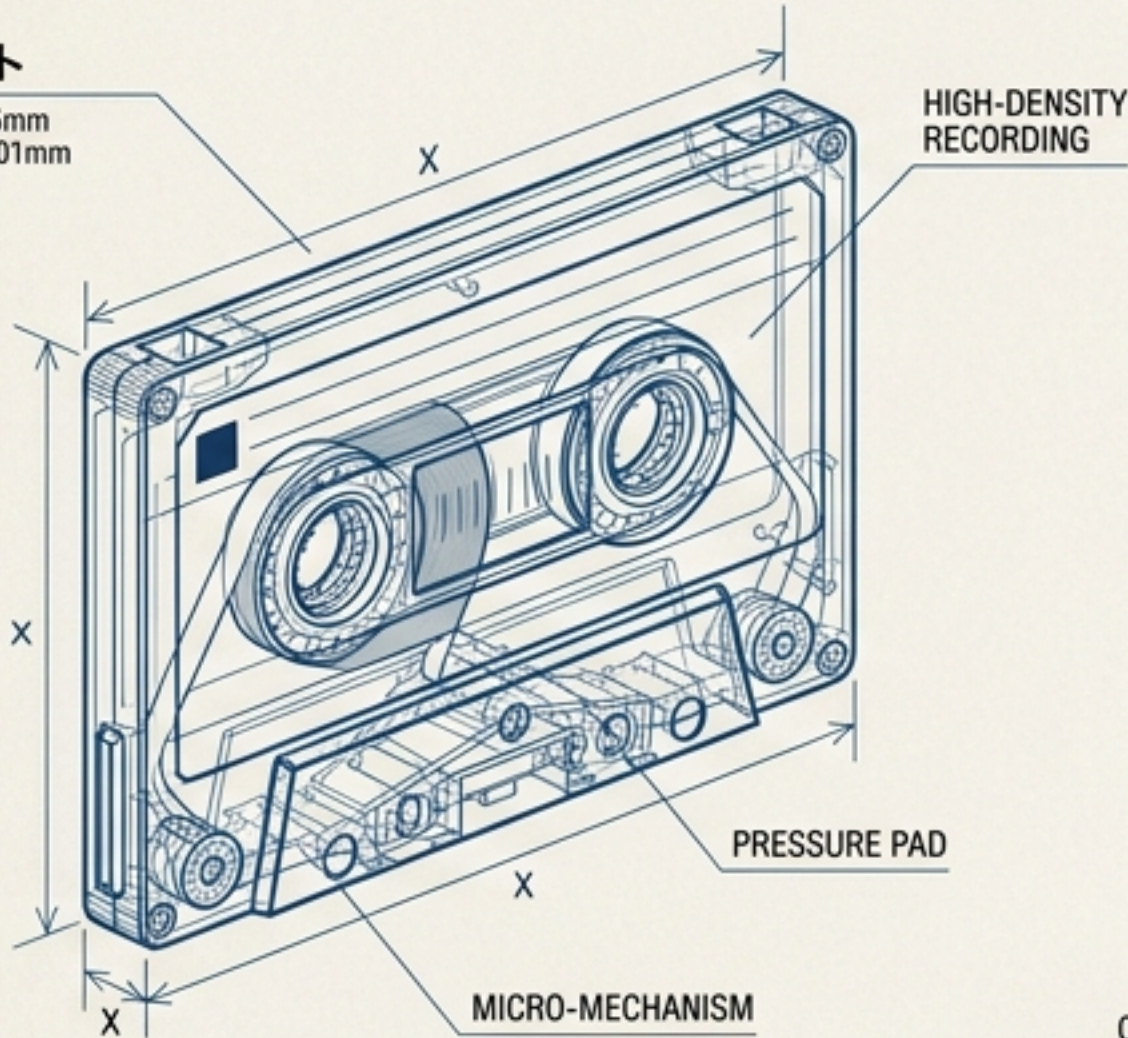
「1時間の誤算」が歴史を変えた。

# 松下幸之助の審判と、弱者が世界を制した「狂気のオープン戦略」

## PHOENIX愛知 ビジネス・サバイバルレポート

超小型  
精密カセット

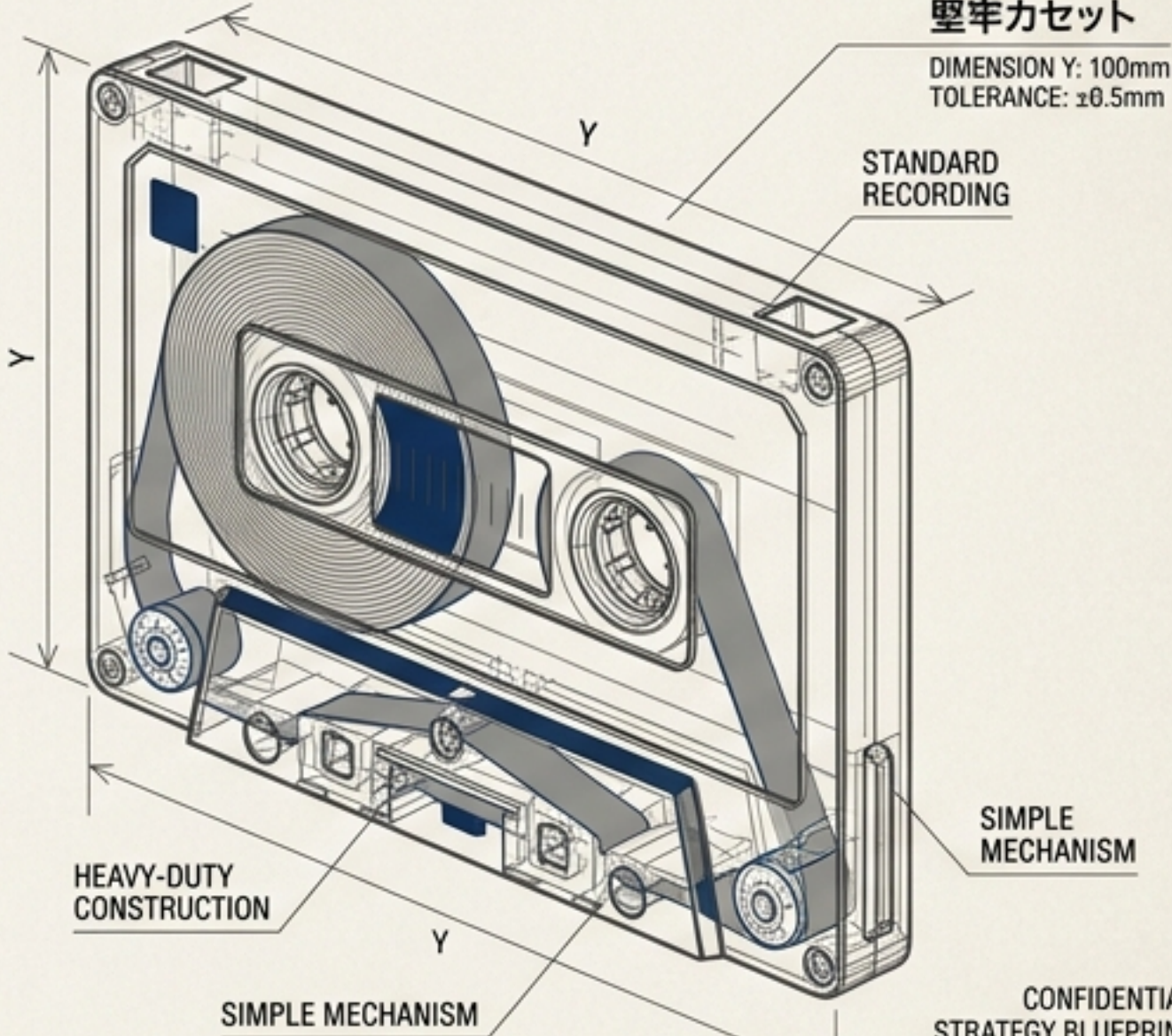
DIMENSION X: 45mm  
TOLERANCE: ±0.01mm



CONFIDENTIAL  
STRATEGY BLUEPRINT  
ARCHIVAL RECORD  
DECLASSIFIED DATE: 2024.05.15

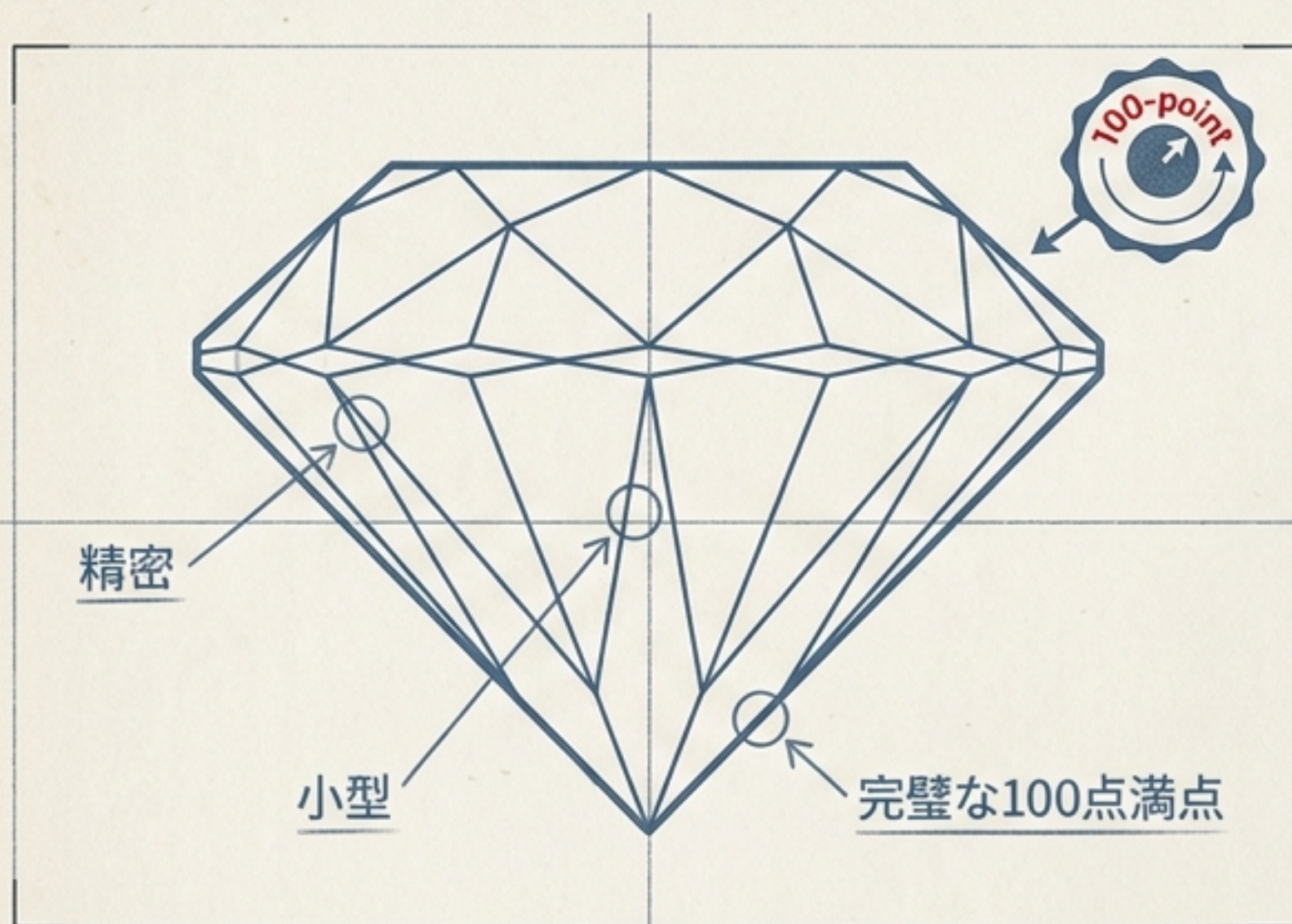
巨大  
堅牢カセット

DIMENSION Y: 100mm  
TOLERANCE: ±0.5mm



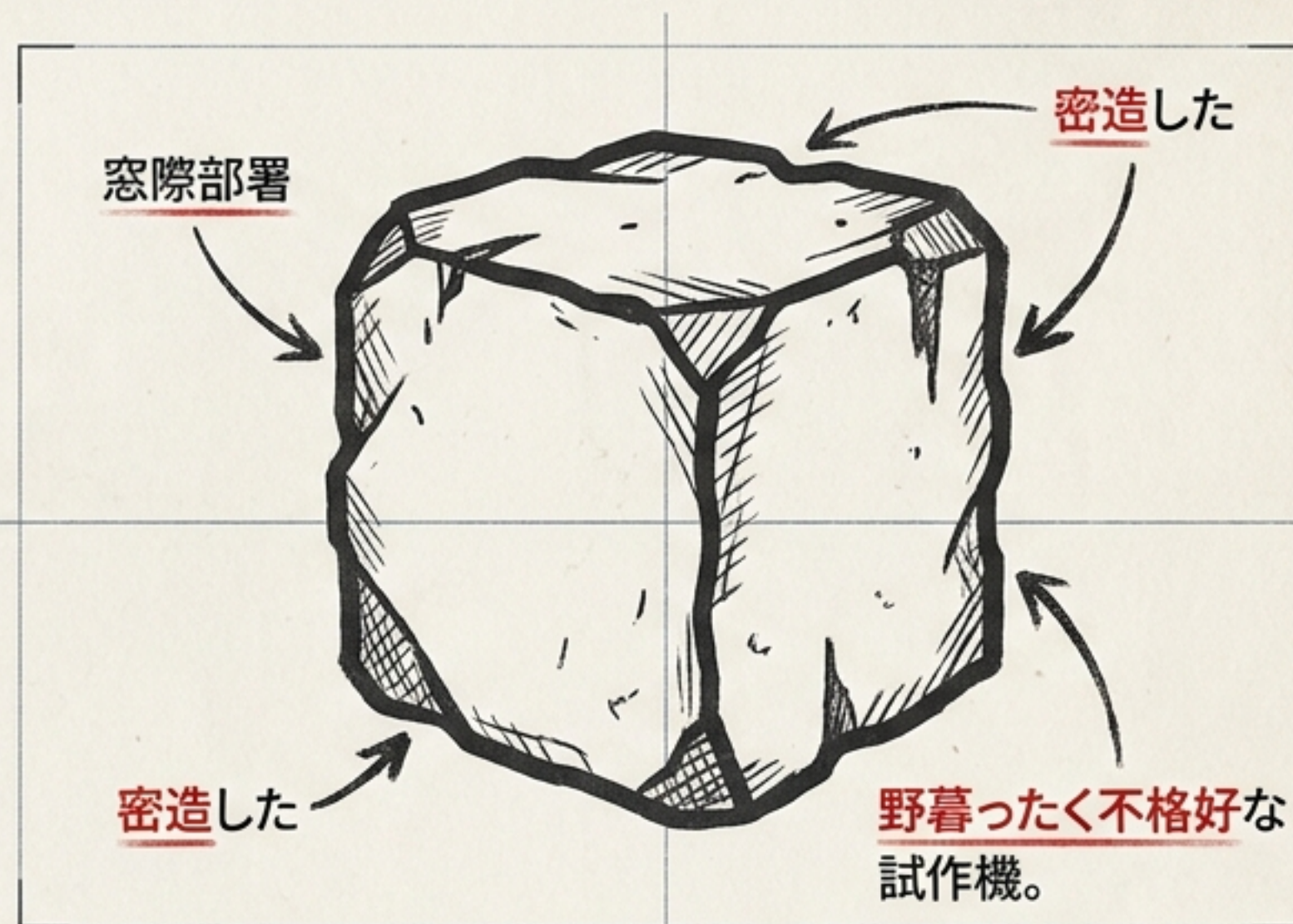
CONFIDENTIAL  
STRATEGY BLUEPRINT  
ARCHIVAL RECORD  
DECLASSIFIED DATE: 2024.05.15

# 1975年冬、絶望の応接室。



## ソニー「ベータマックス」

芸術品。精密、小型、完璧な100点満点のエリート機。



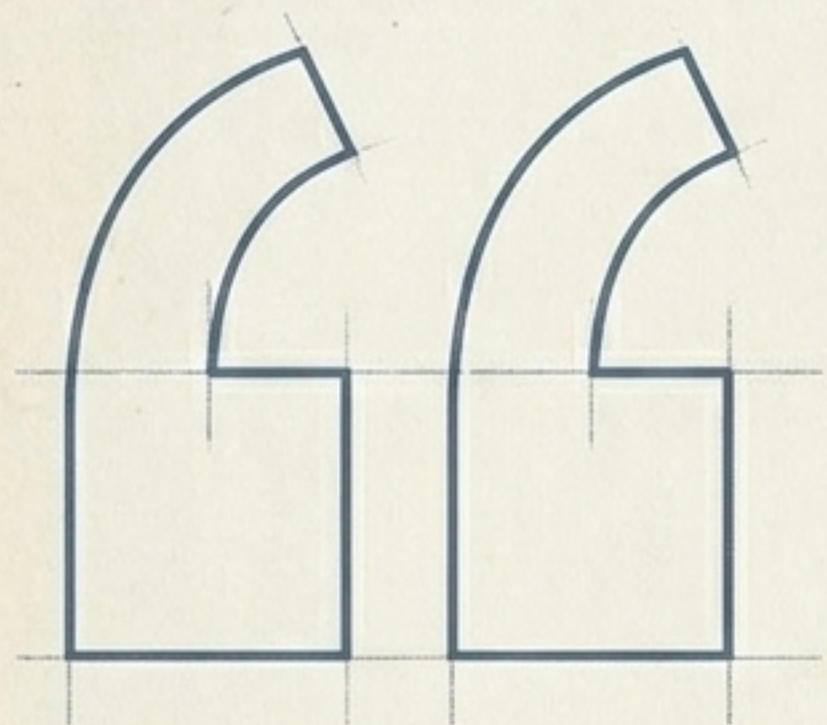
## 日本ビクター「VHS」

窓際部署が密造した、野暮ったく不格好な試作機。

# 技術の美学か、生活者の泥臭い現実か？

ベータマックス (Beta)		日本ビクター (VHS)
技術の誇示	開発思想	消費者の真のニーズ
1時間 (致命的弱点)	録画時間	2時間 (映画・スポーツ完結)
複雑怪奇・精密	構造	単純・部品少
困難 (専門的)	生産と修理	容易 (町の電気屋で可能)

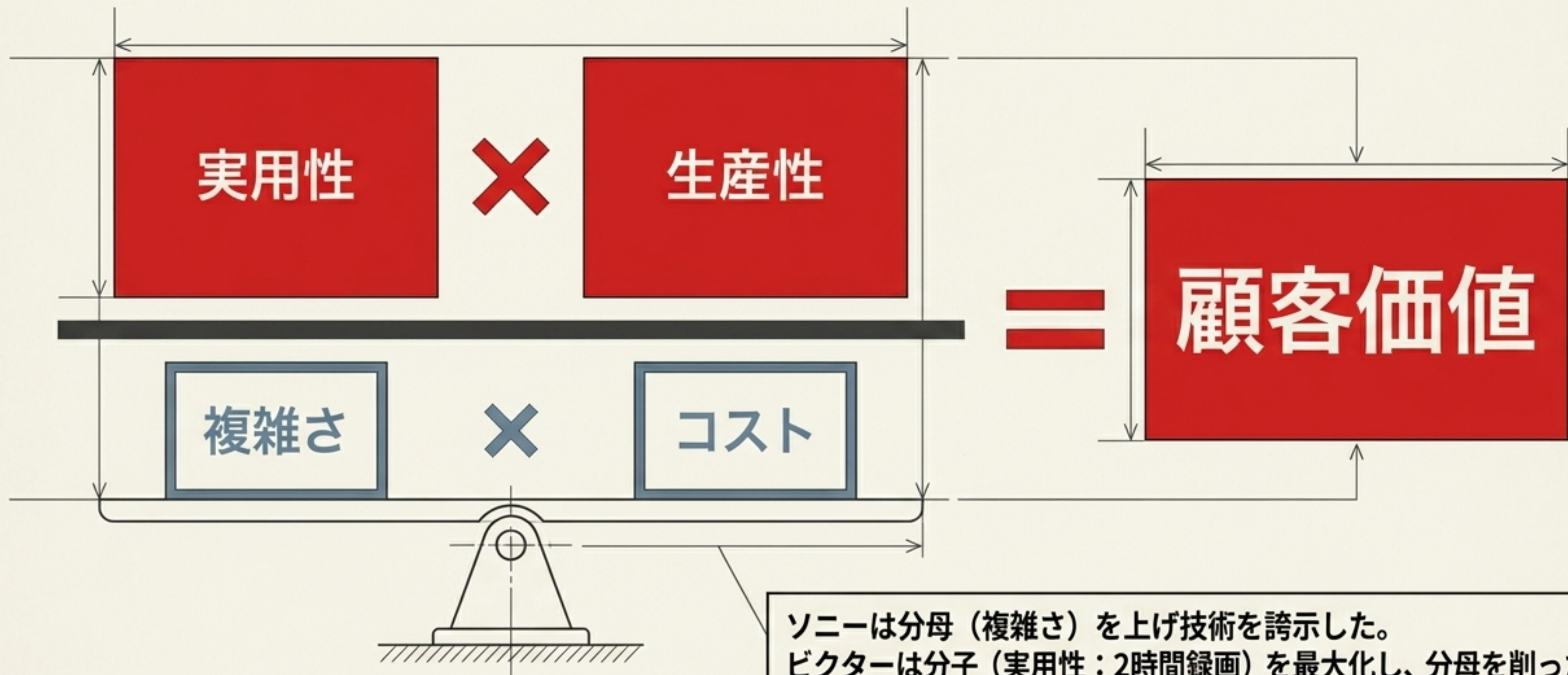
# 「経営の神様」松下幸之助が下した審判



「ベータは100点満点の  
製品や。せやけどな、  
ビクターさんの  
VHSは**150点**や」

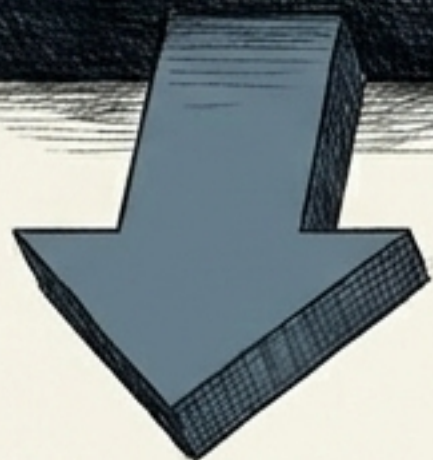
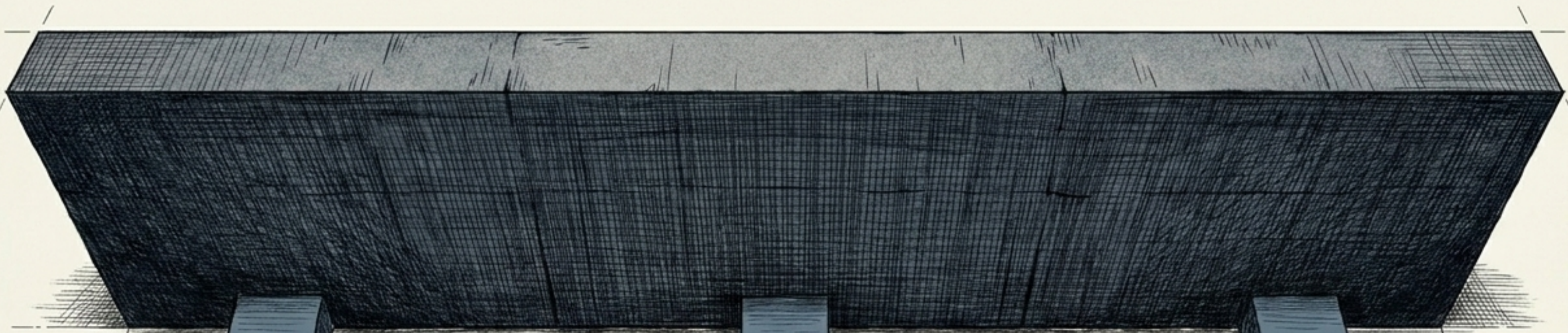


# 顧客価値 (Customer Value) の方程式

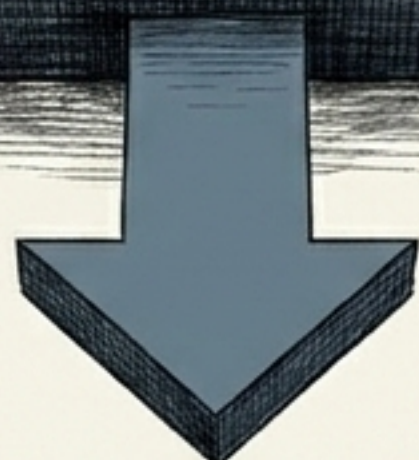


ソニーは分母（複雑さ）を上げ技術を誇示した。  
ビクターは分子（実用性：2時間録画）を最大化し、分母を削った。  
結果、不格好なVHSの「価値」が跳ね上がった。

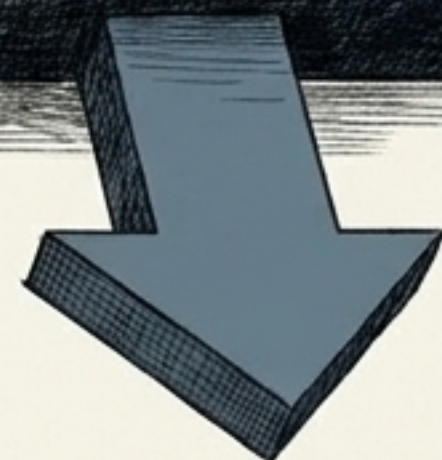
# 立ち塞がる「国家権力」という巨大な壁



**ソニーのロビー活動**  
「規格争いは国益を損なう。  
完成しているベータに統一すべきだ」



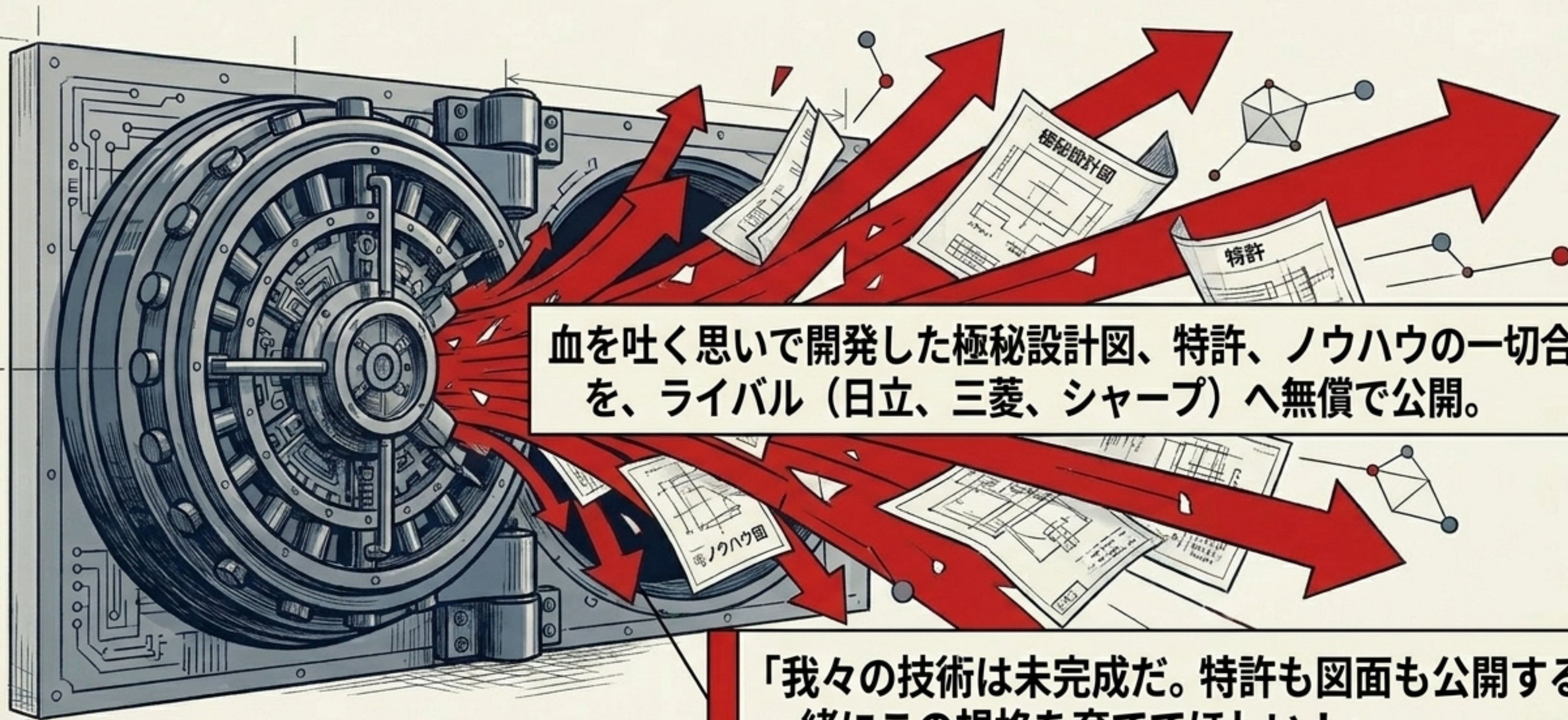
**通産省（現・経産省）の圧力**  
国家からの事実上の  
「VHS開発中止命令」



**自社（ビクター本社）の裏切り**  
重役すらも白旗を上げ、  
開発中止を言い渡す絶望的状況



# 高野鎮雄の狂気：「上がダメなら、外を巻き込む」



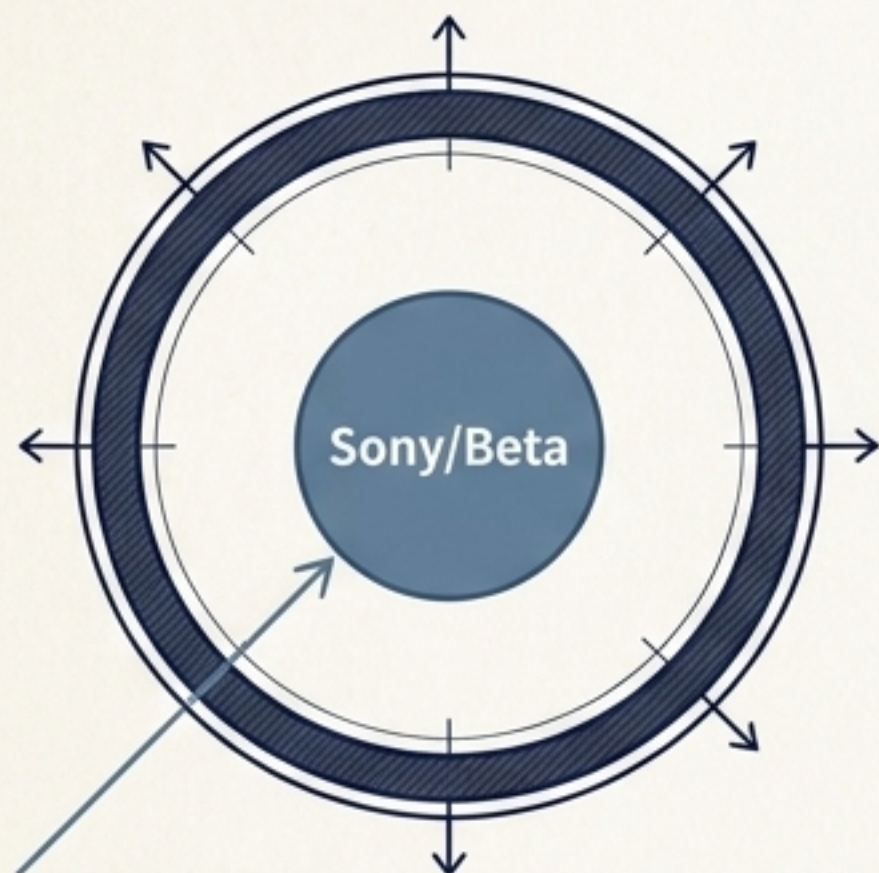
血を吐く思いで開発した極秘設計図、特許、ノウハウの一切合切を、ライバル（日立、三菱、シャープ）へ無償で公開。

「我々の技術は未完成だ。特許も図面も公開する。一緒にこの規格を育ててほしい！」

# 独占か、共創か。(アライアンス戦争)

Sony/Beta (Closed/Monopoly)

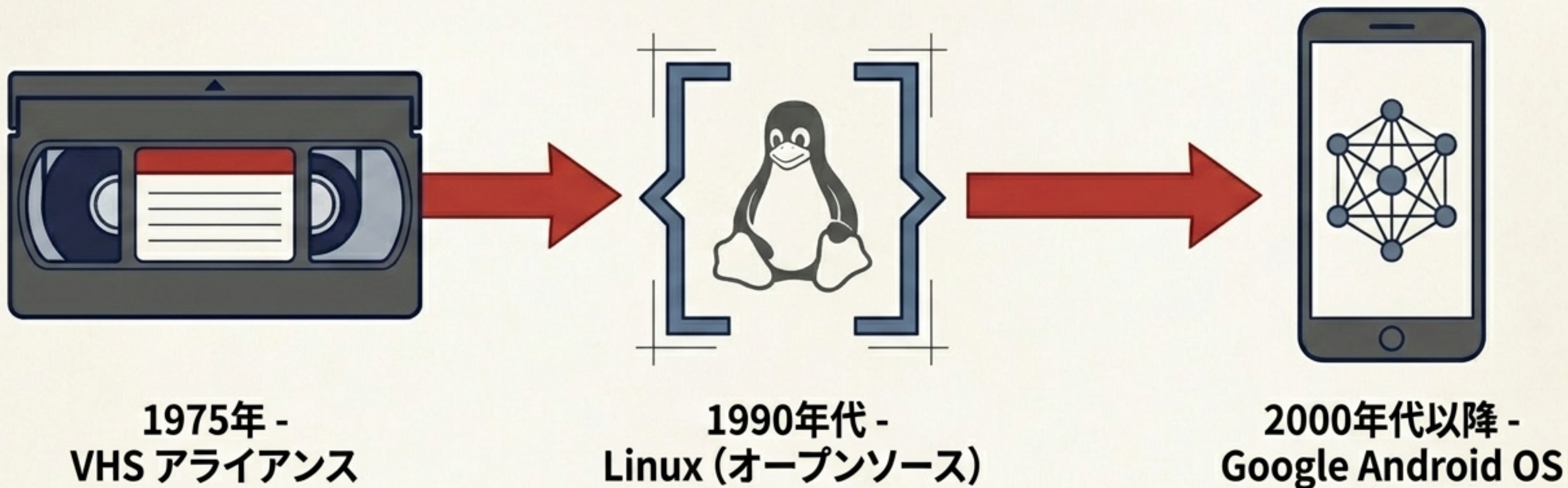
VHS Alliance (Open/Co-creation)



三菱の「スピードサーチ機能」要求に対し、高野は「三菱の技術で開発し、全メーカーの標準規格として共有しよう」と即答。

通産省も圧倒的同盟の前に指導を撤回。VHSが世界標準（グローバルスタンダード）へ。

# これは単なる「昭和の家電史」ではない。



自社の独占利益を捨て、仲間を増やし市場全体を爆発させる。  
現代GAFAに通じる「プラットフォーム戦略」の先駆けである。

# 限界を超えるための「生存戦略」3ヶ条

## 01

「技術の美しさ」に  
溺れるな。

あなたの完璧な美学は、  
顧客の切実な願いを  
無視していないか？

## 02

顧客の「泥臭い現実  
(リアリズム)」を  
見据えよ。

ちっぽけなエゴを  
「捨てる勇気」を持て。

## 03

「1時間の誤算」  
を疑え。

独占より「共創」。  
ライバルも巻き込み、  
共に神輿を担げ。

# 魂を燃やせ！この逆転劇の「全貌」を動画で体感せよ。

限界を超えて学ぶ準備はできていますか？PHOENIX愛知・炎のダイキがおくる熱狂の解説レポート。

 YouTubeでフル動画を見る

PHOENIX愛知 オンライン教室 / [www.phoenix-aichi.example](http://www.phoenix-aichi.example)